



Der Web-Talk für Eltern

Ein Projekt der LEF

Katina Tietke, päd. Referentin

Evang. Landesarbeitsgemeinschaft der Familienbildungsstätten in Württemberg (LEF) Büchsenstr.37, 70174 Stuttgart

k.tietke@eaew.de www.lef-wue.de



Wer wir sind



- Die Evangelische Landesarbeitsgemeinschaft der Familien-Bildungsstätten in Württemberg (LEF) ist ein Verbund von 27 Familien-Bildungsstätten in Württemberg
- Die LEF beachtet die Eigenständigkeit ihre Mitgliedseinrichtungen, berät und unterstützt diese in konzeptionellen, organisatorischen und finanziellen Fragestellungen und fördert die Weiterentwicklung der Familienbildung in den Einrichtungen.
- Die LEF ist eine wichtige Partnerin und Impulsgeberin in Fragen der Familienbildungspolitik gegenüber der Landespolitik, den Landesverbänden und in der Evangelischen Landeskirche in Württemberg im Sinne eines begleitenden und unterstützenden Prozesses für Familien.

Projektidee FAMILY CLICK



- Aufbruchsstimmung bei der Klausur der Mitarbeitenden 2019: Es braucht digitale Formate – auch in der Familienbildung
- Ausgangslage (Sommer 2019)
- Idee: Im Jahr soll es 6-8 Family Click-Termine geben, jeweils eine Einrichtung stellt die Referentin, alle anderen Einrichtungen bewerben die Veranstaltung und "senden" Teilnehmende (Vorbild: Elternweb2go der Kollegen aus Österreich)
- Format: Kostenloses, niederschwelliges Angebot ohne Anmeldung, ganz unkompliziert, aber mit pädagogischem Knowhow und Anspruch
- Kooperation von Familienbildungsstätten im digitalen Bereich aufgrund des Wegfalls der Anreise ist möglich
- Vorteile für die Einrichtungen: Arbeits- und Ressourcenteilung, vor allem kleine Einrichtungen profitieren, kostenloses Angebot, Werbung
- Vorteile für Eltern: kein Babysitter nötig, auch als Paar machbar, keine Anreisezeit, bequem







- Steuerung durch Arbeitsgruppe aus hauptamtlichen Mitarbeiterinnen von mehreren Familienbildungsstätten
- Kostenloses Angebot, das alle 27 Familienbildungsstätten der LEF auf ihren Websits anbieten/bewerben können
- Ablauf des Web-Talks:
 - 60 Minuten von 20.15-21.15 Uhr
 - Immer montags zu bestimmten Terminen (siehe Ankündigung)
 - Beginn 15 Minuten vorher mit Smalltalk und Landkarte
 - Begrüßung durch Referentin der LEF
 - Impulsreferat durch ReferentIn zum angesagtem Thema (ca. 15-25 Minuten)
 - Fragerunde zum Thema über Chat (manchmal auch Mikrofon), macht die Sache sehr lebendig
 - Moderation: p\u00e4d. Referentin der LEF und eine weitere Moderatorin f\u00fcr technischen Support und besseren \u00dcberblick (Honorarbasis)
 - Abschluss: Was nehme ich heute mit?
 - Verabschiedung
- Im Anschluss des Web-Talks: Auswertung durch Arbeitsgruppe und ständige Anpassung des Ablaufs

Team FAMILY CLICK







Erfahrungen





- Erster Web-Talk während des Lockdowns im April 2020 mit 25 Teilnehmenden
- Austausch machte das Ganze lebendig: Mehr Zeit einplanen!
- Durch Werbung und Weiterempfehlung erreichen wir mit unseren Web-Talks mittlerweile ca. 50-100 Teilnehmende, je nach Thema
- Bisherige Spitzenreiter-Themen: Eltern sein Paar bleiben (95 Teilnehmende) und "Wenn Geschwister streiten" (über 100 Teilnehmende)
- Beteiligung von Vätern ist höher als bei Präsenzseminaren
- Durch den niederschwelligen Einstieg (ohne Anmeldung) kommen auch bildungsfernere Eltern zu Family Click
- Format bietet Eltern Flexibilität: In letzter Minute erst zur Teilnahme entscheiden, kein Babysitter notwendig, eventuell auch Teilnahme als Paar möglich,...
- Kleine Einrichtungen der Familien-Bildung sind sehr dankbar für diese Angebote
- Nach den Web-Talks gibt es immer Anfragen zwecks Wiederholung,
 Aufzeichnung würde den Austausch aber hemmen



Kosten/Zeitaufwand FAMILY CLICK



Interner Zeitaufwand Geschäftsstelle LEF bzw. Planungseinrichtungen:

- Treffen der Planungsgruppe ca. 4 mal im Jahr
- Koordination der Themen, Werbung, techn./inhaltl. Absprachen mit Referent*innen
- Fundraising
- Schneiden der Teaser für Werbung 6 mal im Jahr
- Zoom-Account

Externe Zeit/Kosten

- Begleitung durch Moderatorin auf Honorarbasis (ca. 12 Stunden im Jahr)
- Honorar für Referent*innen 6 mal im Jahr
- Logo durch Grafikerin
- werden finanziert durch Fundraising.



Themen FAMILY CLICK



